

Regulamin działań promocyjnych i reklamowych podczas plenerowej imprezy masowej Gwarki w dniach 6-8 września 2019 r. w Tarnowskich Górach

1. Definicje

- a) **TCK** – Tarnogórskie Centrum Kultury, ul. Jana III Sobieskiego 7, 42-600 Tarnowskie Góry.
- b) **Impreza** – Impreza masowa Gwarki, odbywająca się w dniach 6-8 września 2019 roku w Tarnowskich Górach.
- c) **Pochód** – Pochód Gwarkowski, który odbywa się w dniu 8 września 2019 roku w ramach plenerowej imprezy masowej Gwarki.
- d) **Trasa przemarszu** – trasa przemarszu Pochodu Gwarkowskiego (rozpoczęcie – ulica Opolska, zakończenie – ulica Piłsudskiego), zgodnie z przyjętym scenariuszem.
- e) **Sponsor** – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną zlecająca TCK działania promocyjne i reklamowe podczas Imprezy.
- f) **Strony** – TCK i Sponsor.
- g) **Zlecenie emisji** – każda odpłatna umowa zawarta pomiędzy TCK a Sponsorem, której przedmiotem jest emisja reklamy podczas Imprezy.
- h) **Emisja** – świadczona przez TCK usługa emisji (wyświetlania) reklam podczas Imprezy na 3 telebimach.
- i) **Reklama** – materiał reklamowy (plansza lub spot) w formie i formacie wymaganych przez TCK, emitowany (wyświetlany) przez TCK na 3 (trzech) telebimach, o czasie emisji trwającym maksymalnie 30 sekund.
- j) **Pojazd mały** – samochód osobowy lub dostawczy do 3,5 tony.
- k) **Pojazd duży** – samochód dostawczy powyżej 3,5 tony, samochód ciężarowy, ciągnik siodłowy z naczepą.
- l) **Platforma samochodowa** – dodatkowy element do pojazdu małego lub dużego.
- m) **Jednoślad** – rower, motor, skuter, motor z wózkiem bocznym.
- n) **Kolporterzy** – osoby zajmujące się kolportażem materiałów reklamowych (ulotki, gadżety itp.).
- o) **Plansza reklamowa** – statyczna plansza reklamowa, w formie i formacie wymaganych przez TCK, emitowana (wyświetlana) przez TCK na 3 (trzech) telebimach, o czasie emisji trwającym maksymalnie 10 sekund.
- p) **Spot reklamowy** – film reklamowy, animacja, prezentacja, sekwencja obrazów, w formie i formacie wymaganych przez TCK, emitowane (wyświetlane) przez TCK na 3 (trzech) telebimach, o czasie emisji trwającym maksymalnie 30 sekund.
- q) **Logotyp** – graficzna forma przedstawienia symbolu i nazwy Sponsora umieszczana przez TCK na materiałach promocyjnych.
- r) **Materiały promocyjne** – drukowane przez TCK plakaty, ulotki, foldery, publikacje itp. oraz odpowiadające im pliki elektroniczne zamieszczane w mediach elektronicznych zarządzanych przez TCK.

2. Zasady zamieszczenia logotypów na materiałach promocyjnych

- a) Logotyp Sponsora będzie zamieszczany przez TCK na materiałach promocyjnych.
- b) Sponsor zobowiązany jest dostarczyć TCK logotyp na wskazany adres e-mail pracownika TCK, po podpisaniu umowy sponsorskiej, w terminie do 14 dni od daty podpisania umowy.
- c) TCK zastrzega sobie prawo do ustalenia kolejności zamieszczania logotypów na materiałach promocyjnych.
- d) Sponsor ma dysponować odpowiednimi prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia zamieszczenia logotypu.
- e) Logotyp Sponsora musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa i nie może naruszać praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
- f) TCK nie będzie ponosić odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Sponsora.

3. Zasady emisji planszy i spotów reklamowych na telebimach

- a) Emisja reklamy odbywa się na 3 (trzech) ekranach ledowych (o wymiarach 5,12 m x 3,20 m), podczas trwania Imprezy w konfiguracji 5 min. reklama i 15 min transmisji programu live ze sceny głównej. Ekran są rozmieszczone w pobliżu sceny głównej na Rynku w Tarnowskich Górach.
- b) Emisja reklamy odbywać się będzie w godzinach realizacji programu artystycznego na scenie głównej.
- c) **Sponsor** zobowiązany jest dostarczyć gotową do emisji reklamę zgodną ze specyfikacją techniczną, określoną w pkt 6 niniejszego Regulaminu, po podpisaniu umowy w terminie do 14 dni przed rozpoczęciem Imprezy. W przypadku niespełnienia wymogów specyfikacji technicznej,

TCK może odmówić emisji reklamy bądź zlecić Sponsorowi przygotowanie nowego formatu reklamy, który będzie dostosowany do parametrów wyświetlania.

- d) TCK zastrzega sobie prawo do ustalenia kolejności wyświetlania reklam.
 - e) TCK zastrzega sobie trzy [3] dni robocze od dostarczenia reklamy przez Sponsora na sprawdzenie pliku pod kątem treści (w związku z pkt 3f) i wymagań technicznych.
 - f) TCK zastrzega sobie prawo odmowy wyświetlania reklamy, jeżeli uzna, że jej treść narusza czyjeś dobra osobiste, godzi w wolność wyznania, wolność światopoglądu, zawiera znamiona kampanii politycznych, wyznaniowych, promuje zbiórki pieniędzy.
 - g) Sponsor ma dysponować odpowiednimi prawami (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia i emisji reklamy, czyli informacjami, danymi, wizerunkami lub wzorcami zdobniczymi bądź innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej).
 - h) Reklama Sponsora musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie może naruszać praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
 - i) TCK nie będzie ponosić odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Sponsora.
 - j) Reklama Sponsora nie może wiązać się z obowiązkiem zapłaty przez TCK jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
 - k) TCK nie będzie ponosić odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Sponsor będzie zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie TCK w związku z treścią reklamy. W przypadku, gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do TCK z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w reklamach materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Sponsor na wezwanie TCK zwróci wszystkie ewentualnie poniesione przez TCK koszty i zwolni TCK ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody itp.
 - l) TCK zastrzega sobie prawo do nie wyświetlania reklamy w trakcie koncertu Artysty, który zastrzegł sobie taki warunek w umowie z TCK (zawartej z Artystą lub z jego agentem).
4. **Zasady udziału Sponsora w Pochodzie Gwarkowskim**
- a) Sponsor zobowiązany jest podać dokładną ilość pojazdów z wyszczególnieniem (mały, duży, mały z platformą), które będą reklamowane podczas Pochodu Gwarkowskiego.
 - b) Sponsor zobowiązany jest podać ilość kolporterów oraz rodzaj materiałów do kolportażu.
 - c) TCK zastrzega sobie prawo do ustalania kolejności reklamy (pojazdów, kolporterów) w miejscu rozpoczęcia Pochodu Gwarkowskiego.
 - d) Sponsor zobowiązany jest do całkowitego zakazu prowadzenia agitacji politycznej na trasie przemarszu Pochodu Gwarkowskiego.
 - e) Sponsor zobowiązany jest do przestrzegania *Regulaminu uczestnictwa w Pochodzie Gwarkowskim* podczas imprezy Gwarki w Tarnowskich Górach. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.tck.net.pl, w zakładce CENNIKI I REGULAMINY.
5. **Cennik i warunki płatności**
- a) Zamieszczenie logotypu Sponsora w materiałach promocyjnych: **1000,00 zł netto (słownie: tysiąc złotych 00/100).**
 - b) Emisja reklamy Sponsora (max długość do 30 s.) na trzech telebimach usytuowanych wokół sceny głównej – **4000,00 zł netto (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) za trzy dni emisji.**
 - c) Udział jednego pojazdu małego w Pochodzie Gwarkowskim: **600,00 zł netto (słownie: sześćset złotych 00/100).**
 - d) Udział jednego pojazdu małego z platformą samochodową w Pochodzie Gwarkowskim: **800,00 zł netto (słownie: osiemset złotych 00/100).**
 - e) Udział jednego pojazdu dużego w Pochodzie Gwarkowskim:
 - samochód dostawczy powyżej 3,5 tony: **1000,00 zł netto (słownie: tysiąc złotych netto 00/100),**
 - samochód dostawczy powyżej 3,5 tony z platformą samochodową: **1300,00 zł netto (słownie: tysiąc trzysta złotych 00/100),**
 - samochód ciężarowy: **1500,00 zł netto (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100),**
 - ciągnik siodłowy z naczepą: **2500,00 zł netto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100).**

- f) Udział jednego jednoślada w Pochodzie Gwarkowskim: **300,00 zł netto (słownie: trzysta złotych 00/100).**
 - g) Udział jednego kolportera w Pochodzie Gwarkowskim: **400,00 zł netto (słownie: czterysta złotych 00/100).**
 - h) Płatność za działania promocyjne i reklamowe nastąpi na podstawie wystawionej przez TCK faktury w terminie najpóźniej do **2 września 2019 roku**. Warunkiem emisji reklamy jest wpływ pieniędzy na konto TCK przed rozpoczęciem Imprezy. Brak wpływu pieniędzy jest równoznaczny z natychmiastowym rozwiązaniem umowy pomiędzy TCK a Sponsorem.
- 6. Wymagania techniczne**
- a) Sponsor powinien dostarczyć materiał przeznaczony do emisji na nośniku pamięci typu pendrive.
 - b) Sponsor powinien dostarczyć materiał przeznaczony do emisji w rozdzielczości 1280x800, w formacie avi lub mov (w przypadku spotu reklamowego) oraz w formacie JPG (w przypadku planszy reklamowej i logotypu).
 - c) Pliki nie mogą zawierać polskich liter i znaków specjalnych w nazwach plików i folderów.

DYREKTOR

Ewa Trójna